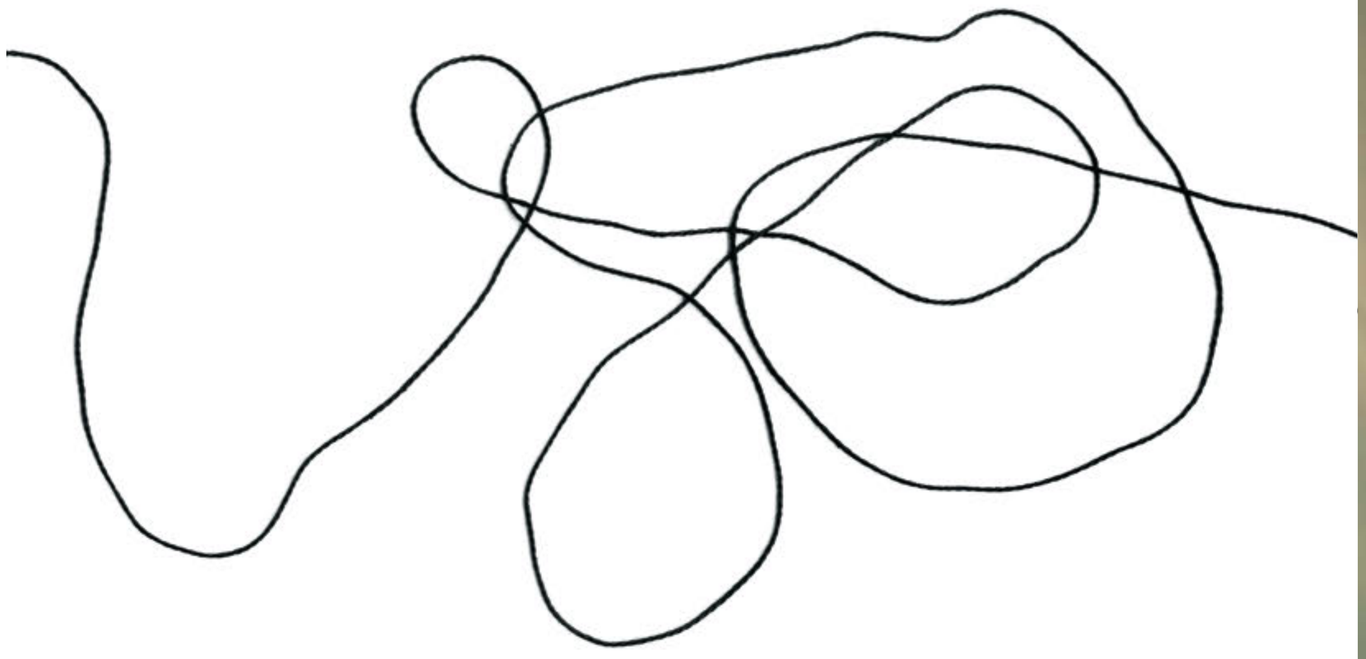
DER MÄRCHENERZÄHLER



interview **KONSTANTIN SPACHIS**

Der Multimediakünstler **BRUNO AVEILLAN** gilt als einer der einflussreichsten Filmemacher in der Werbung. Sein beeindruckendes Œuvre umfasst kunstvolle Kurzfilme für Megabrands wie CHANEL, LOUIS VUITTON, CARTIER, ROCHAS, LANVIN, AUDI A8, GUERLAIN, PACO RABANNE oder PERRIER, in denen die Zuschauer in poetische Fantasiewelten entführt werden. 2009 wird der gebürtige Franzose mit einer ersten Retrospektive im »Musée des Arts Décoratifs« im Louvre geehrt - im Rahmen der frenetisch bejubelten Ausstellung »Cinema in Advertising«. Jüngster Coup des vielfach preisgekrönten Künstlers: Er hat die minutiöse Handwerkskunst des italienischen Schusters **SANTONI** in einer sinnlichen Bildsprache verewigt. Sein künstlerisches Werk ist betont experimenteller. Im Zentrum stehen Filme und Fotografien, die um Themen wie Auslöschung, Erinnerung und den menschlichen Körper kreisen. Bruno Aveillans Werk ist Teil renommierter öffentlicher und privater Sammlungen in Europa und den USA. Ein Interview.